

POTATOEUROPE ^{DLG}
GERMANY 2026

9. bis 10.
September | **2026**
Rittergut Gestorf 1 | Springe bei Hannover

Make your **GR**  Business **W**

Der internationale Treffpunkt
für die Kartoffelbranche

potatoeurope.de

Marketing & Kommunikation: Services
Fachprogramm: Teilnahmeoptionen

Neue Fachmesse
parallel zur PotatoEurope

 **SUGAR BEET**
EXPO ^{DLG}



Die neue internationale
Branchen-Plattform
für den Zuckerrübenanbau

sugarbeet-expo.de

MADE BY



Wenn Sie sich exklusiv aus dem Ausstellungsgeschehen hervorheben wollen und zusätzliche Kontaktmöglichkeiten zu den Besuchern suchen, dann haben wir genau das Richtige für Sie:

Ob Logoabbildung oder Werbebanner – das PotatoEurope und SugarBeet Expo Kommunikationspaket bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten! Wir garantieren Ihnen eine unkomplizierte Abwicklung: Sie liefern uns lediglich druckfähige Daten, wir machen den Rest!

Sie können die Angebote über das **Aussteller-Service-Portal** buchen.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Achtung: Die Pakete sind nur begrenzt verfügbar, buchen Sie am besten gleich jetzt!

■ Marketing & Kommunikation: Services

- ▶ [Lead Tracking | Scan2Lead](#)
- ▶ [Besucherwerbung | Voucher](#)
- ▶ [Kostenloses Werbematerial](#)
- ▶ [Messe-Homepage \(Ausstellerdatenbank\)](#)
- ▶ [Social Media – Facebook, Instagram](#)
- ▶ [Crossmedia](#)

■ Geländewerbung

■ Fachprogramm & Events

- ▶ [DLG Expert Stages | Speaker werden](#)
- ▶ [DLG Pop-up Talks | Speaker werden](#)

POTATOEUROPE^{DLG}
GERMANY 2026



Marketing & Kommunikation: Services

MADE BY



Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.



Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges? inkludiert im Medienpaket BASIC

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessenschwerpunkt(e)

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

SMART-Lizenz – Funktionen

- Eigene Smartphones können genutzt werden
- Herunterladen der App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc. (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Weiterleiten der Daten möglich
- Keine Internetverbindung notwendig. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet.
- Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

Preis: ab 149,- € (zzgl. MwSt.)

Rabatte

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %



Timeline

- **Sechs Wochen vor der Veranstaltung:** Die SMART-Lizenz wird an alle Aussteller per E-Mail versendet
- **Bis acht Wochen nach der Veranstaltung:** Die erfassten Kontakte stehen dem Aussteller zum Download zur Verfügung

Scan2Lead-Portal (inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.

► [Zum Scan2Lead-Portal](#)

Good to know

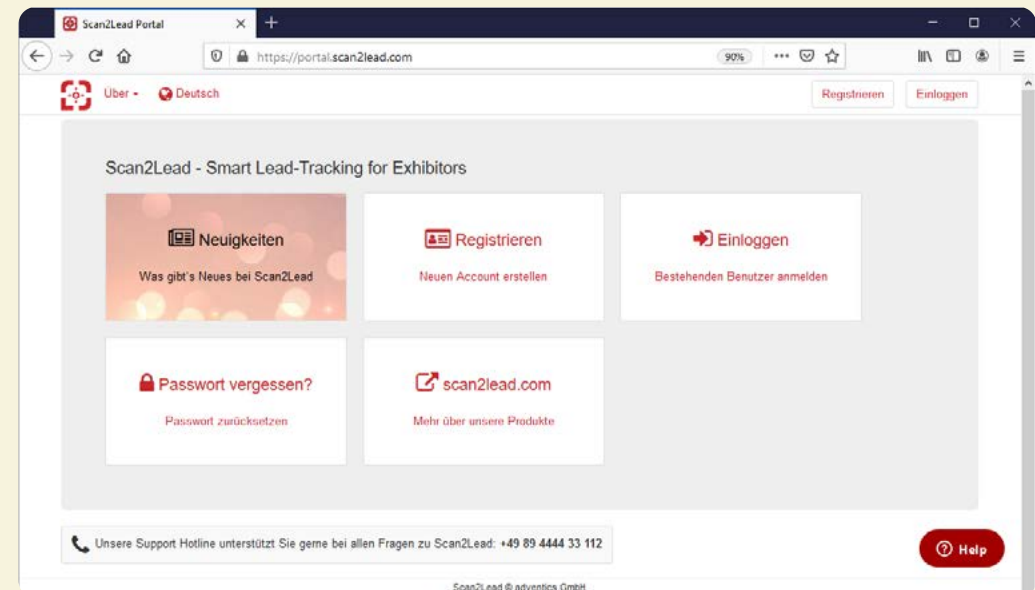
- **Datennutzung:** Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

Dos and Don'ts:

- ✓ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zur nächsten PotatoEurope | SugarBeet Expo.
 - ✗ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.
- Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie im [Scan2Lead Help Center](#)
- [Zum Tutorial](#)

Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmeneigene Systeme



Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch Kundeneinladungen!

Nutzen Sie unser Einladungsmanagement um Kunden zu binden, Neue zu gewinnen und Ihren Umsatz zu steigern. Drei gute Gründe, Ihre Kunden zu einem Vorzugspreis auf die PotatoEurope | SugarBeet Expo einzuladen.



1. Kundenbindung

Stärken Sie Beziehungen durch persönliche Einladungen. Zeigen Sie Wertschätzung und steigern Sie das Vertrauen in Ihre Marke.



2. Direkter Kontakt

Nutzen Sie die Messe für persönliche Interaktionen. Treffen Sie Kunden, verstehen Sie Bedürfnisse und beantworten Sie Fragen direkt.



3. Datenaktualisierung

Erhalten Sie aktuelle Kundendaten durch persönliche Registrierung. Verfolgen Sie Besucheraktivitäten in Echtzeit.

So geht's:

Laden Sie Ihre Gäste bequem über das Ticket Service Center (TSC) ein: [Aussteller-Service-Portal](#)
→ Servicebestellungen
→ Besucher:innen einladen

Sie sehen live, welche Voucher von wem registriert und auf der Messe eingelöst wurden

Sie erhalten die Registrierungsdaten der Besucher:innen und können diese direkt herunterladen

Abgerechnet werden nur die tatsächlich eingelösten Voucher

Preise:

- **e-Voucher: Die ersten 10 eingelösten e-Voucher kosten Sie nichts!**
- Ab 10 eingelösten Voucher (egal ob e-Voucher oder Papier-Voucher) → 10 € (zzgl. MwSt.)

Info & Buchung:

Download im [Aussteller-Service-Portal](#)
→ Servicebestellungen → Besucher:innen einladen

Kostenloses Werbematerial

POTATOEUROPE[®]
GERMANY 2026

SUGAR BEET
EXPO[®]

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen kostenfrei verschiedene Werbematerialien an:

- Signatur für Ihre E-Mails
- Banner für Ihre Online-Werbung
- Designvorlagen für Social Media



Info & Download:

Raffaella Saviori | +49 69 24788-274 | r.saviori@dlg.org

Download auf der Homepage www.potatoeurope.de/de/ausstellen/logos-und-banner

Download auf der Homepage www.sugarbeet-expo.de/de/ausstellen/logos-und-banner

Social Media – Facebook, Instagram

POTATOEUROPE^{DLG}
GERMANY 2026



Nutzen Sie die Social-Media-Kanäle und Reichweiten der PotatoEurope und informieren Sie die Besucherinnen und Besucher über Ihren Messeauftritt.

 **12.600**
Facebook-Follower

 **3.900**
Instagram-Follower

 **3.000**
LinkedIn-Follower

*Dies Angaben beziehen sich auf die PotatoEurope.

Unser Angebot:

Ein Storyslide (max. 8 Slides) auf dem Instagram- und Facebook-Account der PotatoEurope. So können Sie für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.

- Format: Hochformat, Seitenverhältnis 9:16, 1080 x 1920 px.
- Video oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden.
- Wenn gewünscht, kann ein Link zur Website etc. mitgeliefert werden.
- Wenn gewünscht: Verlinkung des Instagram Accounts.
- Limitierung: 3 Aussteller

Preis: 440,- € (zzgl. MwSt.)

Buchbar bis zum 14. August 2026

Hinweis: Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt. Ein Bezug zu den PotatoEurope | SugarBeet Expon muss gegeben sein (Beispiel: „Ihr findet uns auf den PotatoEurope an Stand XY/Bei uns erfahrt ihr alles rund um das Thema XY“). Die Storys werden im Vorfeld der Messe gepostet, nicht währenddessen.



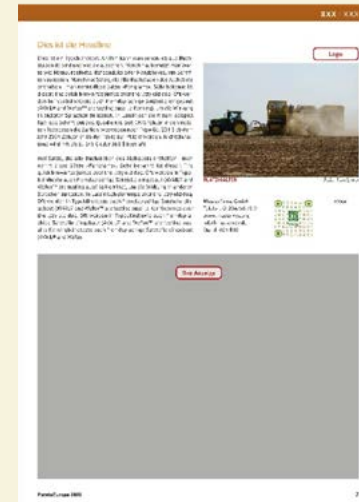
Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)
b.biedka@dlg.org | +49 69 24788-921

Für 19.000 Spezialisten im offiziellen Begleitheft und Fachzeitschriften

Kartoffelbau Zuckerrübe

Paket	Leistung	Preis (zzgl. MwSt.)
Gold-Paket	<ul style="list-style-type: none"> 1 Seite Anzeige 1 Seite PR (2 Fotos + 3.000 Zeichen) QR Code + TOP-Banner 	5.200,- €
Silber-Paket	<ul style="list-style-type: none"> ½ Seite Anzeige ½ Seite PR (1 Foto + 1.500 Zeichen) QR Code + PRIME-Banner 	3.500,- €
Bronze-Paket	<ul style="list-style-type: none"> ¼ Seite Anzeige ¼ Seite PR (1 Foto + 800 Zeichen) QR Code + Top-of-the-List Kachel 	2.650,- €
Logo + QR-Code	<ul style="list-style-type: none"> Logo + QR auf einer Ausstellerseite in der Zeitschrift 	355,- €



Anzeige + PR + QR-Code



Online-Anzeige im Ausstellerverzeichnis

oder



Logo + QR-Code auf der Ausstellerseite in der Zeitschrift

Info & Buchung:

b.biedka@dlg.org | +49 69 24788-921 | anzeigen-afm@dlg.org

POTATOEUROPE ^{DLG}
GERMANY 2026



Geländewerbung

**Buchungs-
schluss
30. Juni
2026**

MADE BY



Geländewerbung

Parkplatzwegeschilder

Schon bei der Anfahrt ist Ihr Logo auf den ca. 60 Parkplatzwegeschildern für die Besucher präsent.

2 Aussteller können auf dem Schild mit Logo und Standnummer werben

Preis: 3.300,- € (zzgl. MwSt.)



Wegweiser

Garantiert viele Besucherkontakte! Dafür sorgen die auf dem Gelände verteilten ca.3 Wegweisertürme mit der Abbildung Ihres Logos und der Standnummer.

2 Aussteller können mit Logo und Standnummer auf allen vier Seiten werben

Preis: 2.200,- Euro (zzgl. MwSt.)



**Buchungs-
schluss
30. Juni
2026**

Info & Buchung: Gerne beraten wir Sie individuell: b.biedka@dlg.org | +49 69 24788-921

Großflächenwerbung

Mit einem Großwerbepanier lenken Sie das Besucherinteresse gleich auf sich. Ihre Werbebotschaft ist von Weitem sichtbar. Es stehen Ihnen dafür verschiedene Standorte zur Verfügung:



Banner-Paket:

- 3 Banner an 3 Standorten: Zelthalle, Gastronomie und Expert Stage
- Maße: Breite 3,50 m x Höhe 1,76 m
- Limitierung: 4 Aussteller

Preis: 3.300,- € (zzgl. MwSt.)

Plane an Mannesmanngitter:

- 2 Banner
- Limitierung: 4 Aussteller
- Standort: im Bereich der Maschinenvorführung (Saat, Legen, Pflanzenschutz)

Preis: 2.200,- € (zzgl. MwSt.)

Werbefilm auf der Außenleinwand + Social Media Story

Präsentieren Sie auf der Übertragungsleinwand der Live Arena exklusiv Ihren Imageclip vor und nach den Maschinenvorfürungen.

- Format LED Leinwand: 16:9
- Limitierung: 2 Aussteller, Clip max. 90 Sekunden
- Limitierung: 4 Aussteller

Wenn Sie dieses Paket buchen, erhalten Sie auch eine Social Media Story auf der Social Media Kanäle der Veranstaltung (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Preis: 2.750,- € (zzgl. MwSt.)



Info & Buchung: Gerne beraten wir Sie individuell: b.biedka@dlg.org | +49 69 24788-921

**Buchungs-
schluss
30. Juni
2026**

POTATOEUROPE 
GERMANY 2026

 **SUGAR BEET**
EXPO 

Fachprogramm & Events

**Bewerbungs-
frist:
20. Juni
2026**

MADE BY



DLG-Expert Stages | Speaker werden

Expert Stage : die Fachbühne für Innovationen, Inspirationen und Lösungen

Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Bspw.: Experten- vortrag oder ähnliche Formate	25 Min. Präsentation (inkl. Q&A)	<ul style="list-style-type: none">Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht.Vorberichterstattung des Fachprogramms der Messe über DLG-Kanäle.	500 € (zzgl. MwSt.)
Double Slot Bspw.: Experten- vortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation (inkl. Q&A)	<ul style="list-style-type: none">Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung.Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.	1.000 € (zzgl. MwSt.)



► Das Einreichen der Bewerbung für die Fachbühnen ist mit Erhalt der Standbestätigung möglich.

Info & Buchung:

Bruno Görlach | b.goerlach@dlg.org

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

**Bewerbungs-
frist:
20. Juni
2026**